

MEMBANGUN SISTEM INFORMASI KOMUNITAS PECINTA RESTORAN *ONLINE*

Hans Saputra¹⁾

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Dharma Putra
Jl. Otto Iskandardinata No. 80, Tangerang 15113 Indonesia
email : hunter_hans_0602@yahoo.com

ABSTRACT

Most Internet users have an account with online communities like Facebook, Twitter, Myspace. In this thesis tries to take the theme to build an online community of lovers of the restaurant. In Indonesia many people who like traveling or hanging with friends for tasting food at a place that many people are visiting. In terms of E-Business every restaurant can promote a discount or a free coupon to try the food menu in the restaurant and be able to accept reservations online.

The research method used in this study is to make a visit to the restaurant and handed out questionnaires to customers who visit the restaurant, the data have been obtained were analyzed by using a SWOT analysis, the reason being that in making an appropriate strategy to run the company must first look in terms of strengths, weaknesses, opportunities, and threats the company, in conducting research using a SWOT analysis to determine the exact strategies used in the restaurant business.

The results of this study concluded that about 9% of women chose the restaurant visitors Bandar Djakarta and the average - average age 21-25 years, approximately 9% of male visitors-men pick the restaurant and Sami Asih average - average age 21-25 years, approximately 15% of visitors know restaurants that they visit through the story of a friend.

The conclusion of this thesis is information systems an online community of lovers of the restaurant can provide information to consumers, allows consumers lay in finding the restaurant, and accelerate the dissemination of information to consumers, as well as already published, and can be accessed by Internet users.

Keywords

Community Restaurants, SWOT, UML

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam mengikuti perkembangan teknologi dan informasi baik secara nasional maupun internasional maka diperlukan suatu tempat untuk menyediakan informasi yang akurat, cepat, mudah untuk didapatkan dan selalu terbaru. Tentunya untuk mengikuti perubahan – perubahan yang terjadi tersebut sangatlah tidak mudah.

Alexa.com membuat analisa dan survei mengenai Indonesia *Top 100 Sites* sebanyak 13% dari 100 *website* yang ada di indonesia merupakan jejaring sosial. Dari data ini kita dapat lihat peluang perkembangan jejaring sosial cukup baik untuk dikembangkan lebih baik dan dengan kreatif yang tinggi maka jejaring sosial dapat dijadikan salah satu media untuk membangun sistem informasi komunitas pecinta restoran *online*.

1.2 Batasan Masalah

Semakin majunya teknologi informasi maka semakin banyak pula jumlah website baru yang dipublikasikan setiap harinya. Dalam membangun komunitas restoran secara *online* maka memiliki beberapa masalah. maka dalam penulisan ini saya merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Banyak pengguna internet kesulitan dalam mencari refrensi restoran.
2. Banyak terdapat restoran yang memiliki cita rasa tinggi akan tetapi tidak banyak orang mengetahuinya.
3. Ketika mengunjungi restoran, tidak tahu apa menu yang menjadi andalan.
4. Penelitian ini hanya mengambil contoh restoran sebanyak 25 restoran, apabila dikemudian hari terdapat penambahan restoran maka akan dijadikan bahan penelitian berikutnya.

1.3 Metodologi Pengumpulan data

Dalam kesempatan ini menggunakan metode pustaka dan kunjungan untuk membantu menyelesaikan pengumpulan data sehingga data yang diperoleh merupakan data yang akurat bukan data fiktif. Dalam metode pustaka dilakukan kunjungan ke perpustakaan STMIK Dharma Putra untuk mencari referensi mengenai permasalahan yang ada. Dalam metode kunjungan dilakukan kunjungan ke beberapa restoran yang ramai di kunjungi seperti Pizza Hut, Mc Donalds, KFC, Sami Asih, Bandar Jakarta.

2. Landasan Teori

2.1 E-Business

E-Business adalah konsep yang lebih luas dan menjelaskan mengenai pengaturan dimana organisasi telah menyusun ulang struktur, proses dan pelayanan bisnis mereka untuk mengambil keuntungan dari kemampuan internet [4].

Fitur penting dalam *E-Business* adalah :

1. Menggunakan lebih banyak peralatan elektronik dalam pemrosesan dan komunikasi data.
2. Mengijinkan integritas penambahan database dan perangkat keras.
3. Mengijinkan pengguna untuk ikut berinteraksi dengan sistem dan pelayanan yang cepat, untuk membeli barang, mengecek pemesanan dan komunikasi lainnya.

2.2 SWOT

Analisa SWOT merupakan analisa sederhana, kerangka kerja langsung yang memberikan arahan dan berfungsi sebagai katalis rencana pemasaran. Analisa SWOT tidak hanya mengatur data dan informasi tetapi dapat sangat berguna untuk menentukan pesaing yang ada.

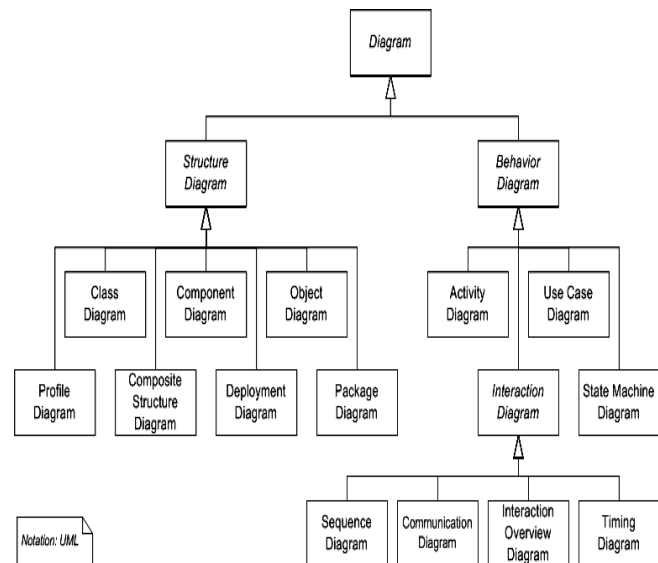
2.3 Unified Modeling Language (UML)

Unified Modeling Language (UML) adalah bahasa standar yang paling banyak digunakan untuk memodelkan aplikasi yang ada di dunia, tidak hanya aplikasi struktur, perilaku, dan arsitektur. Tetapi memodelkan proses bisnis dan struktur data. UML diperkenalkan oleh *Object Management Group (OMG)*, sebuah organisasi yang telah mengembangkan model, teknologi dan standar program berorientasi objek [1].

Dalam diagram UML menyediakan 13 macam diagram untuk memodelkan aplikasi berorientasi objek, diagram yang digunakan yaitu :

1. *Use Case Diagram* untuk memodelkan proses bisnis.
2. *Sequence Diagram* untuk memodelkan pengiriman pesan antar objek.
3. *Activity Diagram* untuk memodelkan perilaku *Use Case* dan objek di dalam diagram.
4. *Class Diagram* untuk memodelkan struktur kelas.
5. *Object Diagram* untuk memodelkan struktur objek.

Package Diagram untuk memodelkan struktur hirarki rancangan antar muka dari sebuah sistem aplikasi. Untuk memahami klarifikasi diagram–diagram UML maka dapat kita lihat pada gambar dibawah ini [2]:



Gambar 1 Struktur UML

3. Analisis dan Perancangan Sistem

3.1 Analisis Konsumen

Dalam melakukan analisa untuk mengetahui kriteria restoran yang memiliki cita rasa tinggi dan masuk sebagai referensi dari konsumen maka penulis menggunakan kuisisioner *online* dimana variabel yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Nama restoran
2. Tipe restoran
3. Alamat
4. Pelayanan
5. Harga makanan
6. Rasa makanan
7. Kualitas makanan
8. Kebersihan
9. Suasana restoran
10. Pakrir
11. Akses jalan

Kuisisioner yang dibagikan sebanyak 101 kuisisioner dan dari 101 kuisisioner terdapat 88 kuisisioner yang diisi dengan benar, 9 kuisisioner yang tidak diisi, dan 4 kuisisioner yang diisi kurang lengkap.

3.2 Hasil Pengumpulan Data

3.2.1 Analisa SWOT

Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. Kekuatan dan Kelemahan dikelompokkan ke dalam faktor Internal, sedangkan Peluang dan Ancaman diidentifikasi sebagai faktor Eksternal.

3.2.2 Hasil Analisa SWOT

| Bakmie 88 | |
|--------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Rasa yang sesuai dengan selera masyarakat jakarta. - Porsi yang cukup mengenyangkan. - Nama atau merk yang cukup terkenal dikalangan pecinta bakmie daerah Jakarta Barat. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Tempat yang kurang luas. - Jumlah pelayan yang kurang. - Kurang tersedia pilihan topping. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Membuka cabang di daerah lainnya seperti Tangerang, Bogor, atau diluar pulau. - Menyediakan pilihan topping yang variatif. - Mematenkan merk dagang. - Melakukan promosi harga di jaringan sosial atau komunitas. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Banyak pesaing yang membuka usaha mie. - Kualitas produk dan pelayanan yang kurang dijaga akan ditinggalkan konsumen. |

| Bakoel Sunda | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Letak yang strategis. - Banyak terdapat cabang yang tersebar di jabodetabek - Menyediakan layanan antar untuk acara – acara tertentu, dan acara pertemuan. - Banyak menu pilihan khas sunda. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Minimal pemesanan layanan antar adalah 100 dus. - Harga agak mahal. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> -Membuat inovasi makanan khas sunda. -Menyediakan tempat ruang rapat, dan bermain untuk yang membawa anak - anak |
| Threat | -Harga bahan baku yang kian melonjak, seperti cabai, sayuran. |

| Bandar Djakarta | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Daerah yang strategis di tempat hiburan dan tempat rekreasi untuk keluarga. - Makanan yang tersedia dengan kualitas sesuai standar internasional. - Jenis makanan laut yang variatif. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Pada hari libur tempat parkir agak sulit. - Pelayanan yang kurang cepat dan tidak <i>responsive</i>. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan paket makan sepuasnya, dikarenakan banyak masyarakat yang gemar makanan laut. - Membuat kerjasama dengan berbagai <i>merchant</i> kartu kredit dalam hal potongan harga dan promosi. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Cuaca ekstrim mengakibatkan hasil tangkapan nelayan berkurang. - Tsunami akan menghancurkan restoran |

| Ce Wei BBQ Restaurant | |
|-----------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Pelayanan ramah. - Tempat yang tersedia cukup luas dan berada di pusat kota (sudirman), suasana seperti di china. - Menyediakan berbagai macam menu <i>chinese food</i>. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Pelanggan harus membeli <i>tissue</i> basah. - Makanan agak mahal. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Meyediakan pelayanan yang baik dan gratis. - Mendatangkan artis china pada musim tertentu, sebagai media promosi. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Harga terlampau mahal akan berdampak pada berkurangnya pelanggan yang datang. - Menu yang tidak inovatif. - Isu yang tidak benar. |

| D'cost | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Nasi dapat menambah sepuasnya. - Sistem pemesanan menggunakan PDA. - Harga yang cukup terjangkau. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Ada beberapa menu yang porsi nya sedikit. - Tidak memiliki standar rasa yang di sajikan pada setiap outlet. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Membuka di daerah kampus dan perkantoran dengan sistem yang sudah ada. - Mengembangkan sistem pemesanan <i>online</i>. |
| Threat | - Harga bahan pangan melambung tinggi. |

| Emile French <i>Restaurant</i> | |
|--------------------------------|--|
| Strenght | - Berstandar internasional dan elegan, tersebar di berbagai negara. - Pelayanan yang ramah. - Memiliki menu – menu untuk waktu tertentu. |
| Weakness | - Harga yang cukup mahal dan tidak terjangkau oleh semua masyarakat. - Rasa yang dihidangkan masih asli dari negara asalnya. |
| Oppurtunity | - Membuka outlet di kawasan yang terdapat kumpulan warga perancis. |
| Threat | - Tidak semua orang suka dengan masakan perancis. - Biaya operasional yang tinggi dan pendapatan tidak menutupi. |

| <i>Food Plus</i> | |
|--------------------|--|
| Strenght | - Menyediakan contoh sajian menu yang mirip dengan aslinya. - Menu korea dengan cita rasa yang sudah disesuaikan dengan masyarakat indonesia. |
| Weakness | - Pelayan tidak dapat berbahasa inggris maupun korea. - Pelayanan agak terburu – buru. |
| Oppurtunity | - Memperkenalkan budaya dan tata cara makan khas korea. |
| Threat | - Banyak pesaing masakan korea dan jepang untuk makan sepuasnya. |

| Hanamasa | |
|--------------------|--|
| Strenght | - Menyediakan konsep restoran dengan makan sepuasnya. - Masakan dimasak sendiri dengan beberapa pilihan (panggang, rebus). |
| Weakness | - Rasa sambal yang disediakan tidak cocok untuk orang indonesia pada umumnya. - Variasi menu yang kurang variatif. - Lokasi yang ada tidak banyak. |
| Oppurtunity | - Membuka outlet yang lebih banyak. - Menyediakan menu sushi. |
| Threat | - Banyak pesaing yang menyediakan konsep makan sepuasnya. - Orang banyak mengikuti program vegetarian. |

| KFC | |
|-----------------|--|
| Strenght | - Merk yang sudah dikenal secara internasional. - Berada dalam posisi kedua setelah Mc Donalds dalam pendapatan. - Resep masakan yang khas. - Peringkat pertama diantara semua restoran ayam dalam hal kenyamanan dan inovasi menu. |
| Weakness | - Gagal diperingkat 20 besar dalam pertumbuhan di tahun 2000. |

| | |
|--------------------|--|
| | - Penjualan menurun. - Kualitas dan kontrol dari waralaba menurun. - Kurang fokus pada penelitian dan pengembangan. |
| Oppurtunity | - Pertumbuhan usia 18 – 24 yang semakin banyak. - Memperbaharui restoran dan manajemen. - Fokus pada pelanggan. - Meningkatkan pelayanan. |
| Threat | - Tren kesehatan untuk menghindari makanan berminyak atau gorengan. - Nilai tukar matauang menurun. - Banyak pesaing usaha kecil menengah yang tumbuh pesat. |

| Lembur Kuring | |
|--------------------|--|
| Strenght | - Makanan khas Jawa Barat. - Terdapat cabang yang cukup banyak di kota Tangerang. - Tempat yang disediakan cukup luas. - Melakukan promosi melalui website. |
| Weakness | - Harga yang cukup mahal. - Rasa dari menu agak asin. |
| Oppurtunity | - Membuka cabang di daerah lainnya. - Melayani pesanan antar. |
| Threat | - Pesaing usaha rumah tangga yang cukup banyak. |

| Masakan Padang Sederhana | |
|--------------------------|--|
| Strenght | - Jenis usaha waralaba. - Menu makanan dan harga yang standar. - Dapat melayani pesanan antar. |
| Weakness | - Porsi yang disediakan sedikit. |
| Oppurtunity | - Mematenkan nama atau merek dagang. - Membuka outlet di luar negri. |
| Threat | - Pesaing yang banyak baik usaha besar maupun usaha kecil menengah. |

| <i>Mc Donald</i> | |
|--------------------|---|
| Strenght | - Merek yang sudah dikenal di seluruh dunia. - Jam operasi 24 jam. - Penataan ruang yang menarik dan pemilihan lokasi yang strategis. - Terdapat layanan wifi. - Karyawan yang sudah di training dan profesional. |
| Weakness | - Merupakan makanan siap saji yang kurang baik untuk kesehatan. - Rasa sambal yang kurang cocok, karena manis. - Menghasilkan limbah dapur yang banyak. |
| Oppurtunity | - Menciptakan menu–menu yang menarik dan variatif. - Mengadakan promosi harga untuk waktu–waktu tertentu. - Menjadi tempat berkumpul untuk keluarga dan anak muda. |

| | |
|---------------|---|
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Persaingan yang ketat karena banyaknya restoran atau rumah makan yang menyajikan makanan yang sejenis. - Persaingan harga yang kompetitif. - Inflasi yang tinggi menyebabkan penurunan pelanggan. |
|---------------|---|

| <i>New Oceanic Cafe</i> | |
|-------------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Daerah di tepi pantai, dan cocok untuk bersantai. - Tersedia arena bermain jet sky. - Dekat dengan perumahan dan apartemen. - Jam buka sampai larut malam. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Penyajian makanan lambat. - Menu yang kurang beragam. - Harga yang terlampau mahal. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat promosi. - Menerima acara ulang tahun, arisan dan pesta kecil – kecilan. - Menjadikan restoran terapung di tepi pantai. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Ada restoran seafood di dekatnya dengan menu yang beragam. - Tsunami akan menghancurkan gedung restoran. - Hujan akan membuat sepi pelanggan. |

| <i>Pesona Laut</i> | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Penyajian menu dengan suasana tradisional. - Menu andalan ikan bakar. - Setiap minggu disediakan <i>live music</i>. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Lokasi yang kurang strategis. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Menghidangkan menu–menu tradisional yang lengkap. - Membuka area pemancingan dan hasil yang didapat dimasak sesuai selera. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Area jalan yang macet, membuat pelanggan kesulitan. |

| <i>Pondok Kemangi Serpong</i> | |
|-------------------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadirkan konsep restoran tradisional dan konsep restoran modern (ber-AC). - Tempat yang cukup besar untuk acara pertemuan atau ulang tahun. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Harga yang agak mahal. - Porsi menu yang kecil. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Membuka cabang di jakarta dan di kota–kota besar lainnya. - Memasang rambu atau papan promosi di area menuju restoran. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Banyak pesaing yang membuka restoran dengan konsep yang sama. |

| <i>Read Bean</i> | |
|------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Merek dagang yang sudah terkenal di kawasan Asia. - Konsep restoran yang modern dan cocok |

| | |
|--------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> untuk keluarga maupun anak muda. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Kecepatan penyajian agak lambat. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan inovasi menu – menu baru. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Bahan baku kacang merah yang sulit didapat. |

| <i>Rice Bowl</i> | |
|--------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Menghadirkan konsep restoran yang modern. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Untuk beberapa outlet, menu tidak lengkap. - Rasa yang agak asin, menurut selera pelanggan indonesia. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Menjadikan Rice Bowl sebagai restoran berstandar internasional. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Banyak pesaing yang menyediakan menu yang sama. |

| <i>Ropang 88</i> | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Taburan topping keju yang lebih banyak. - Bisa untuk tempat bersantai dengan teman – teman. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Kecepatan penyajian makanan yang cukup lama. - Kurangnya lahan untuk parkir. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Membuka cabang di daerah lainnya. - Membuat sistem usaha waralaba. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Terdapat pesaing yang mendirikan di dekatnya. - Bahan baku yang terlambat dalam pengirimannya. |

| <i>Sami Asih</i> | |
|--------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Waktu operasi 24 jam. - Pelayanan yang cepat. - Lokasi yang strategis. - Menyediakan menu khas Jawa Timur. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Sabun pada tempat cuci tangan cepat habis. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan menu yang inovatif. - Membuka cabang diluar kota Tangerang. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Terdapat restoran <i>seafood</i> di sebelahnya. |

| <i>Saung Green Ville</i> | |
|--------------------------|---|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Letak yang berada di perumahan. - Menggunakan bahan baku yang segar. |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada cabang di daerah lainnya. - Kebersihan yang kurang. |
| Oppurtunity | <ul style="list-style-type: none"> - Bekerjasama dengan pemasok kepiting, sehingga harga jual tidak terlampau mahal. - Membuat suasana yang bersih, nyaman dan tidak panas. |
| Threat | <ul style="list-style-type: none"> - Iklim yang mengakibatkan banjir. |

| <i>Seafood Kalimata</i> | |
|-------------------------|--|
| Strenght | <ul style="list-style-type: none"> - Lokasi yang strategis, ramai di saat siang dan malam. - Menu andalan kepiting lada hitam yang enak. |

| | |
|--------------------|--|
| Weakness | - Porsi yang di hidangkan sedikit. - Harus antri di saat jam makan. |
| Oppurtunity | - Memperluas restoran. - Menyediakan tempat parkir yang nyaman. |
| Threat | - Iklim buruk mengakibatkan banjir. |

| Solaria | |
|--------------------|---|
| Strenght | - Sudah dikenal oleh masyarakat. - Meyajikan menu Asia dan Amerika. |
| Weakness | - Kecepatan dalam menyajikan menu sangat lambat. - Pelayanan yang kurang ramah. - Salah dalam menyajikan makanan, tidak sesuai pesanan. |
| Oppurtunity | - Menciptakan pelayanan dan kecepatan penyajian yang baik. |
| Threat | - Pelanggan yang kurang sabar akan membuat restoran gaduh. |

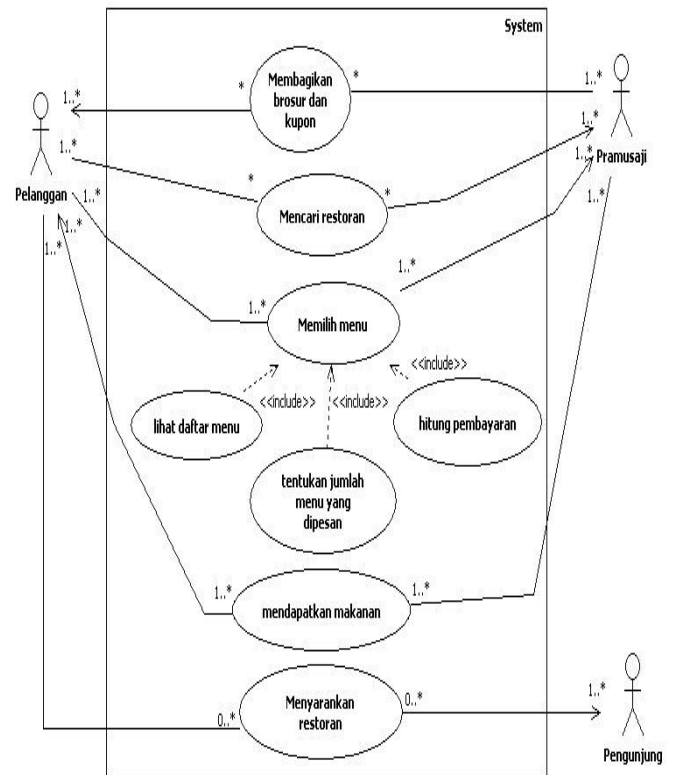
| Ta Wan | |
|--------------------|---|
| Strenght | - Konsep desain oriental. - Dapat booking dan memilih menu walau belum mendapat tempat duduk. |
| Weakness | - Jumlah pelayan yang kurang sehingga ketika melayani pelanggan kurang cepat. - Tidak ada tempat untuk menunggu. |
| Oppurtunity | - Mengembangkan jumlah outlet yang lebih banyak. |
| Threat | - Banyak pesaing usaha kecil dan menengah dengan membuka usaha restoran yang sama. |

| Tenda Permata | |
|--------------------|---|
| Strenght | - Menu handalan cah kangkung yang enak. - Sambal yang enak untuk selera indonesia. |
| Weakness | - Tempat yang kurang strategis. - Lokasi yang kurang bersih. |
| Oppurtunity | - Memuka usaha di tempat yang nyaman, dan strategis. |
| Threat | - Pesaing yang banyak di lokasi sekitarnya. |

| The Pancake Parlour | |
|---------------------|---|
| Strenght | - Outlet yang tersebar di beberapa negara. - No 1 untuk restoran pancake. - Ada menu – menu spesial pada waktu tertentu. |
| Weakness | - Target untuk menengah keatas, sehingga harga agak mahal. - Mendatangkan juru masak dari luar negeri. |
| Oppurtunity | - Membuat konsep drive true. - Membuat harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat pada umumnya. - Membuka kursus pembuatan pancake. |
| Threat | - Banyak hotel – hotel yang menyediakan pancake dengan variasi rasa dan bentuknya. |

3.3 Use Case Diagram Berjalan

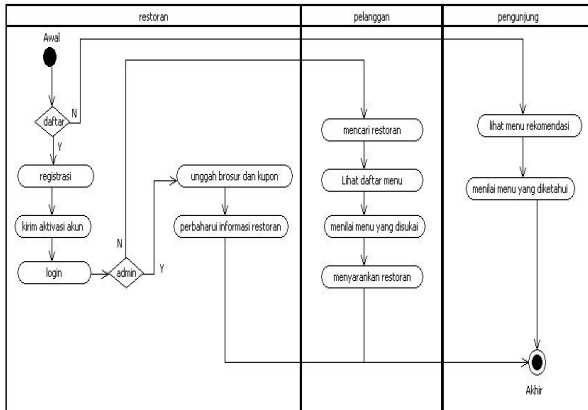
Use case sistem berjalan adalah gambaran bagaimana orang-orang berinteraksi dengan kegiatan tersebut. Untuk rincian use case pada analisa berjalan Membangun Sistem Informasi Komunitas Pecinta Restoran Secara Online dapat melihat Gambar 2.



Gambar 2 Use case komunitas pecinta restoran online

3.4 Activity Diagram Rancangan

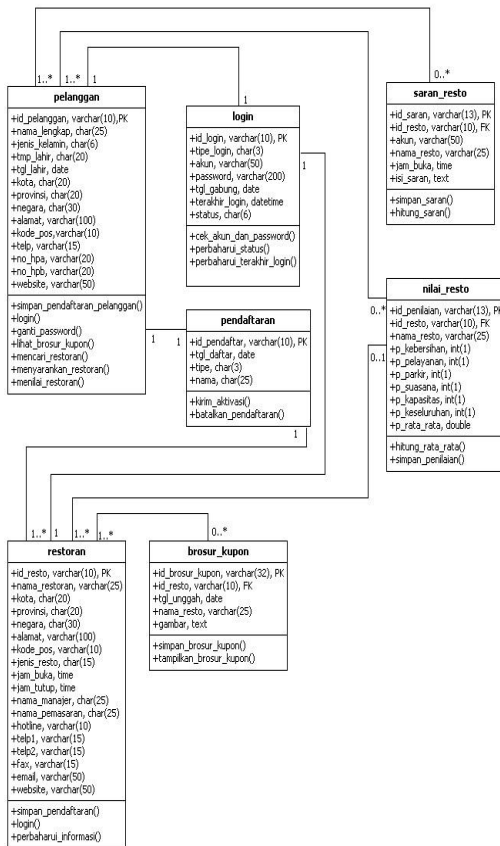
Activity diagram rancangan adalah gambaran aktifitas dalam komunitas pecinta restoran secara online mulai dari pendaftaran, memberi penilaian terhadap restoran, menyarankan restoran. Untuk rincian activity diagram pada analisa rancangan Membangun Sistem Informasi Komunitas Pecinta Restoran Secara Online dapat melihat Gambar 3.



Gambar 3 Activity diagram rancangan komunitas pecinta restoran online

3.5 Class Diagram Rancangan

Class diagram rancangan adalah gambaran hubungan antara kelas – kelas yang ada di dalam sistem dimana berisi tanggung jawab dan perintah – perintah yang dimiliki oleh setiap kelas. Untuk rincian class diagram pada analisa rancangan Membangun Sistem Informasi Komunitas Pecinta Restoran Secara Online dapat melihat Gambar 4.



Gambar 4 Class diagram rancangan komunitas pecinta restoran online

4. Implementasi Sistem dan Uji Program

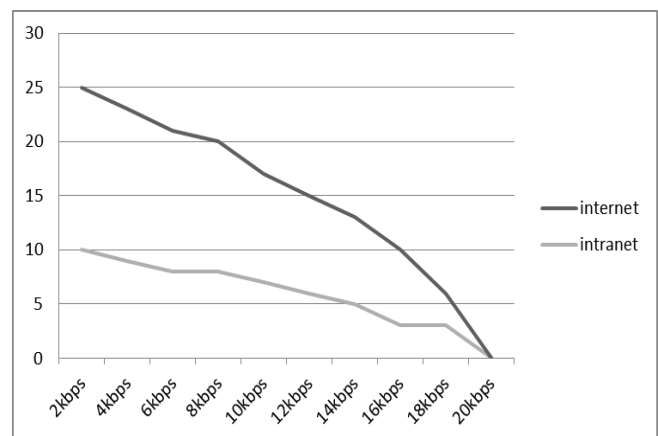
Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau pun tabel. Untuk grafik dapat mengikuti format untuk diagram dan gambar.

4.1 Implementasi

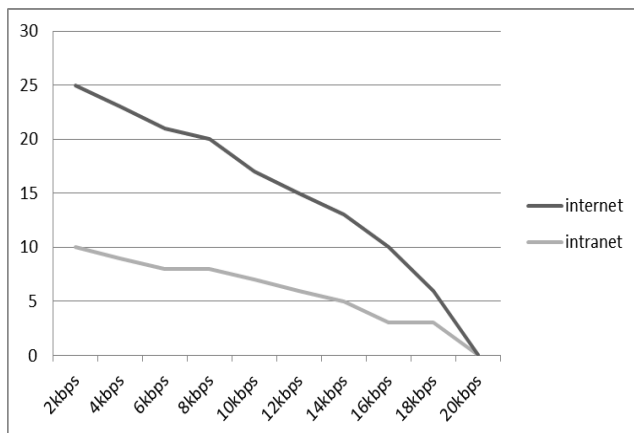
Setelah melakukan analisa berjalan dan analisa rancangan maka pada bab ini kita akan mengimplementasikan komunitas pecinta restoran secara online. Untuk mengimplementasikan diperlukan beberapa perangkat lunak yang berfungsi untuk mendukung kinerja dari komunitas pecinta restoran secara online, diantaranya terdapat MYSQL 5.1.36, Apache web server, dan PHP 5.30.

4.2 Pengujian Program

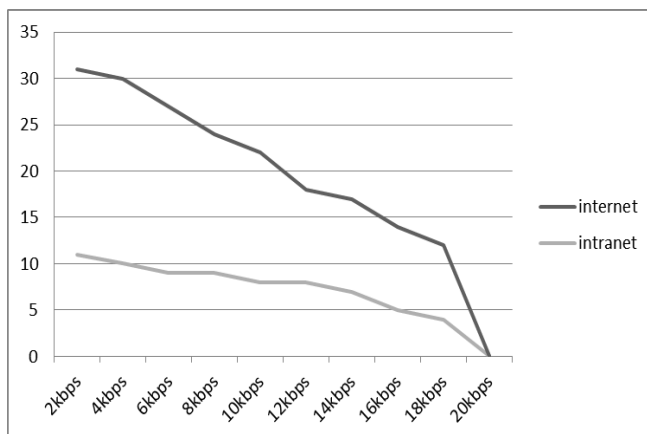
Dalam pengembangan komunitas pecinta restoran secara online untuk tahap pengujian program menggunakan metode Black Box. Metode Black Box berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Dalam metode ini program diuji apakah data keluaran telah berjalan sebagaimana yang diharapkan. Hal yang diujikan adalah kebutuhan kapasitas jaringan dalam menjalankan sistem komunitas pecinta restoran secara online. Pengujian ini dilakukan dalam 3 sesi yaitu sesi pagi hari, sesi siang hari, dan sesi sore hari. Dalam pengujian kebutuhan kapasitas jaringan sangat penting untuk di ketahui berapa minimumnya. Dikarenakan kapasitas jaringan di suatu tempat, daerah atau Negara sangat berbeda – beda. Namun dari perbedaan tersebut kita dapat mengetahui rata – rata kebutuhan minimum jaringan.



Gambar 5 Pengujian kebutuhan kapasitas jaringan dengan intranet dan Pengujian kebutuhan kapasitas jaringan dengan internet sesi pagi hari



Gambar 6 Pengujian kebutuhan kapasitas jaringan dengan intranet dan internet sesi siang hari



Gambar 7 Pengujian kebutuhan kapasitas jaringan dengan intranet dan internet sesi sore hari

5. Kesimpulan

Setelah melakukan evaluasi dan analisis terhadap sistem berjalan dalam komunitas pecinta restoran, maka kesimpulan yang didapatkan adalah :

1. Berdasarkan penelitian dan *survey* yang dilakukan maka peluang untuk mengembangkan komunitas secara *online* sangat besar. Melalui hasil pengujian sebagai berikut: sekitar 9% pengunjung perempuan memilih restoran Bandar Djakarta dan rata-rata usia 21 - 25 Tahun, sekitar 9% pengunjung laki-laki memilih restoran Sami Asih dan rata-rata usia 21 - 25 Tahun, sekitar 15% pengunjung mengetahui restoran yang mereka kunjungi melalui cerita dari teman.
2. Sistem informasi komunitas pecinta restoran secara *online* dapat memberi informasi kepada konsumen,

memudahkan konsumen awam dalam mencari restoran, dan mempercepat penyebaran informasi kepada konsumen.

3. Sistem informasi komunitas pecinta restoran ini sudah di publikasikan, dan dapat di akses oleh pengguna internet.

REFERENSI

- [1] Anonimus. OMG, http://www.omg.org/gettingstarted/what_is_uml.htm.
- [2] Castleman, Kenneth R., 1998, "Digital Image Processing", Prentice Hall, New Jersey.
- [3] Fowler, Martin, 2005, "UML Distilled edisi 3", Andi, Yogyakarta.
- [4] Hartanto, Jogiyanto, 2003, "Sistem Teknologi Informasi", Andi, Yogyakarta.
- [5] Jackson, Paul J., 2003, "E-Business Fundamental", Routledge, USA.
- [6] Keller, Kevin Len, 2006, "Marketing Management", 12^{ed}, New Jersey.
- [7] Ladjamudin, b Al-bahra Bin, 2004, "Konsep sistem basis data dan implementasinya", Graha Ilmu, Yogyakarta.
- [8] McLeod, Raymond, Jr, 2004, "Sistem Informasi Management", 8^{ed}, Indeks, Jakarta.
- [9] Turban, Efraim, 2006, "Electronic Commerce A Managerial Perspective", Prentice Hall, New Jersey.

Nama Penulis, memperoleh gelar S.Kom tahun 2011 dari STMIK Dharma Putra, Tangerang dan MMSI dari Universitas Bina Nusantara Jakarta tahun 2013, Saat ini sebagai dan Staf Pengajar program studi Sistem Informasi STMIK Dharma Putra.